

# 双生救赎

# 双生救赎



项目简介

---

主创阵容

---

招商方向

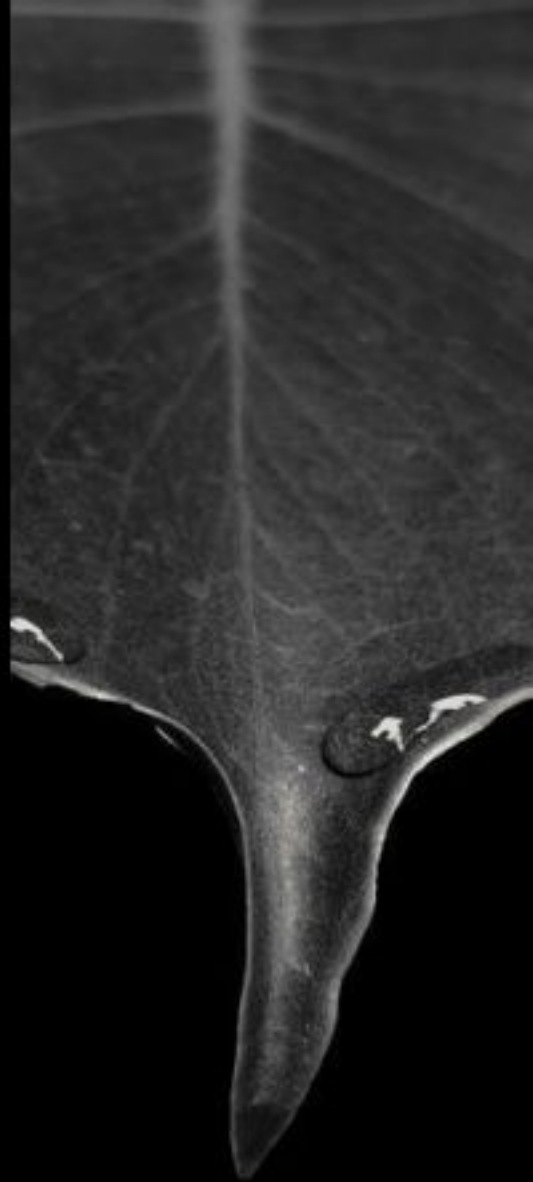
---

预估收益

---

# 真相 之下 + 每一个人都不能幸免 陷入 集体幻觉

详情 请进入 更多章节



# 项目简介

剧名：双生救赎

时长：10分钟/24集

类型：网络微短剧

题材：悬疑、爱情

发行平台：腾讯视频

项目阶段：剧本初稿



王乔熙 (拟定)

可甜可盐 A系女友

网剧《惜花芷》

网剧《你是我的美味》

综艺《芒果新生班》

林夏

初始状态：创伤性失忆患者

成长经历：掌握民俗符号学破解

邪教密码

最终蜕变：反邪教先锋



蒋奇明（拟定）  
新生代“准影帝”

网剧《边水往事》  
网剧《风中的火焰》  
电视剧《我的阿勒泰》

陆川  
初始状态：技术理性主义者  
成长经历：从个人复仇到守护  
光明

蜕变：国际反邪教组织成员。



石云鹏（拟定）

人艺新生代 青年小戏骨

电视剧《小巷人家》

电视剧《南来北往》

电视剧《欢乐颂》

陆川

初始状态：技术理性主义者

成长经历：从个人复仇到守护光明

蜕变：国际反邪教组织成员。



姜妍（拟定）  
全民“小姨”

上海电视节白玉兰奖最佳女配

电视节《南来北往》

网剧《我的青春遇见你》

林秋

初始状态：被操控的受害者

成长经历：挣脱精神控制的关键觉醒

最终蜕变：反邪教志愿者



主创阵容

全网首部

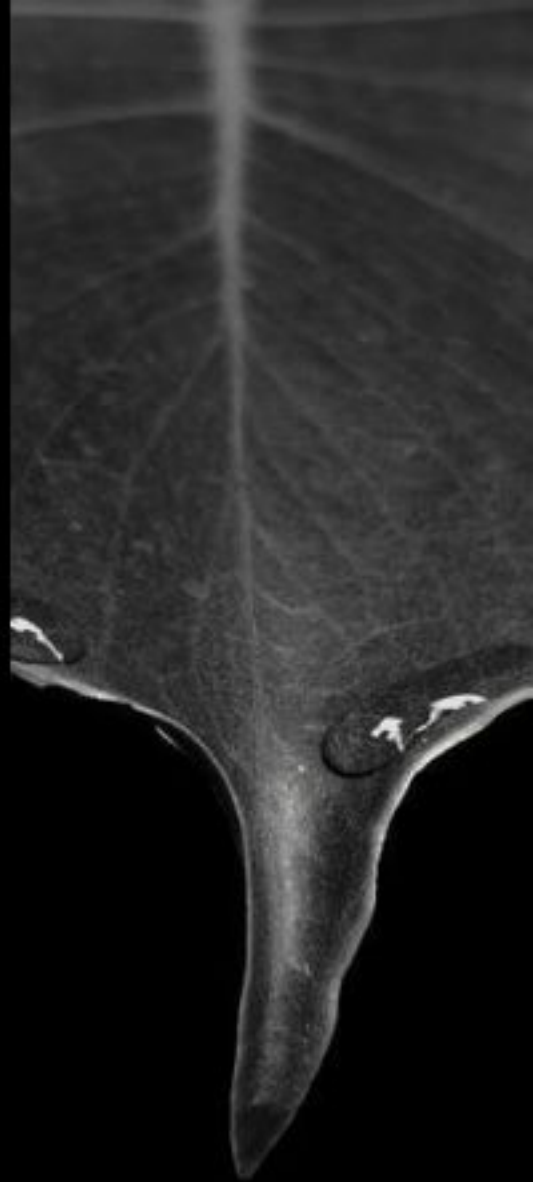
由“反邪教”展开的故事

微短剧

+

普法  
品牌

详情 请进入 更多章节





精彩的呈现 为您演绎

精彩的故事

# 主创阵容



# 主创介绍

Team Introduction

导演 **杨明逸**

导演、演员

毕业于北京电影学院

从事影视导演，演员工作数二十年。

积累多部优秀影视作品。

中加国际电影节最佳男演员

多年垂直网生内容创作，擅长讲年轻人喜欢的故事。

代表作品



网剧《唐人街探案2》

电影《刺杀风云》

电视剧《苏茉儿传奇》

电影《秋田》

电视剧《右玉和她的县委书记们》



演员，策划，制片人

制片人 **任甲男**

毕业于中央戏剧学院

中国人才库会员，戏剧家协会会员。

从事影视策划和制片工作数十年。

曾担任湛蓝影业首席内容官。

代表作品



院线电影《飞跃地狱的风筝》

网剧《束手就擒吧！韩队长》

网剧《朝朝暮暮美人妆》

网络电影《疯狂师生》

CONTACT ME



# 主创介绍-摄影指 导

Director of Photography



王淑志

灯光界OG

电视剧《武则天秘史》

电视剧《新洛神》

电视剧《真命天子》



林韬

北京电影学院摄影系副教授  
硕士生导师

电影《失控，幽灵飞车》

电影《阳光照耀塔什库尔干》

电影《1/89的凶手》



## 灯光指导

Lighting Guide

# 主创介绍-美术指导

Art director



## 少华锦衣

团队

电视剧《新版水浒传》

电视剧《大奉打更人》

电视剧《半月传》

网剧《我是刑警》



## 申小涌

风格唯美，气质独特  
善用情境刻画人物  
金鸡奖最佳美术提名

电影《我愿意》

电影《疯狂的赛车》

电视剧《天盛长歌》

电视剧《漂白》

# 少华锦衣

2024年

10月

10日

10日

10日

10日

10日

10日

10日

10日

10日

10日

10日

10日

10日

## 造型指导

Styling guidance

## 联合出品



北京耀莱影视是耀莱产业旗下的大型影视文化传媒公司，公司经营范围包括电视剧、专题、综艺、动画、发行等。

代表作：《唐人街探案》《热辣滚烫》  
《唐人街探案2》《芳华》《流浪地球》  
《奇迹笨小孩》。



---

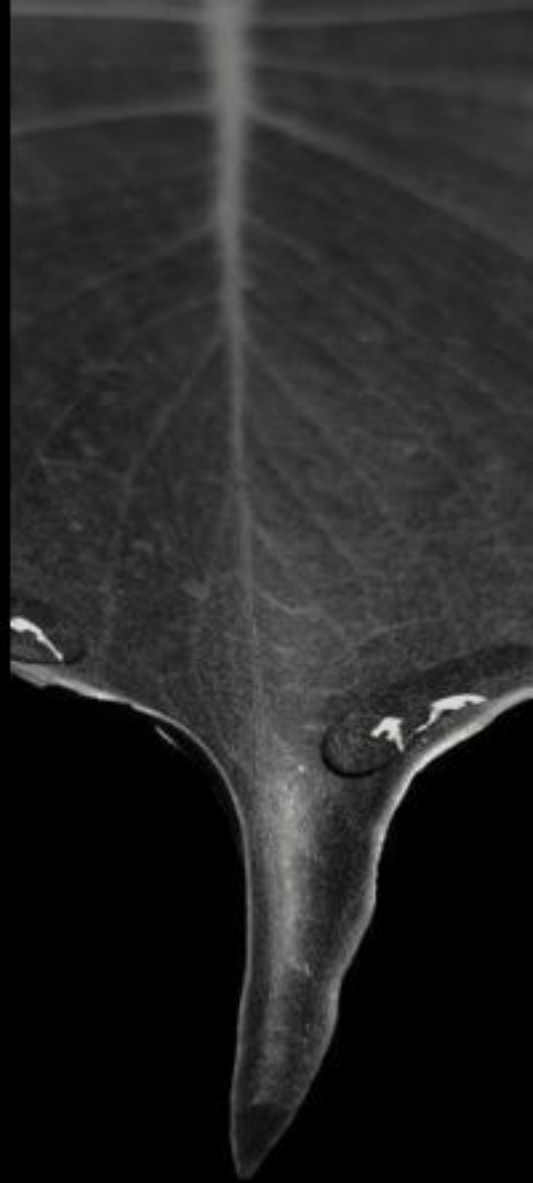
招商方向&宣发资源

---

人民日报社  
北京湛蓝非凡影视文化  
有限公司  
深圳清风视界影视传媒  
有限公司  
北京耀莱文娱文化传媒发展  
有限公司  
深圳飞鱼光影文化传媒  
有限公司

联合  
出品

详情 请进入 更多章节



# 人民日报全矩阵+腾讯视频

精彩的呈现 为您演绎

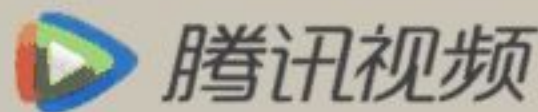
精彩的故事



人民日报社媒体矩阵

宣发公司：

播放平台：



## 生活类目/运动/车载产品

故事内容赋能品牌形象,题材赋能生活用品,配饰/运动内衣/运动鞋履品牌等,深度植入故事情节,被赋予情感意义。仿佛是主人公的风火轮,金箍棒,为画面增光添彩,也造就了不同的命运发展。

与品牌文化深度结合,精准定位目标受众为都市群体,聚焦女性独立/环保生活/爱情话题/都市文化。

用时尚感下沉二三线城市人群,引领时尚都市想象/白领精致生活。





# 品牌类目

01

生活用品(化妆品,卫浴用品,清洁用品等)、服饰、车辆等,与片中人物生活背景紧密关联;

美食品牌、主人公钟爱的美食品类,与剧情情感线紧密结合;

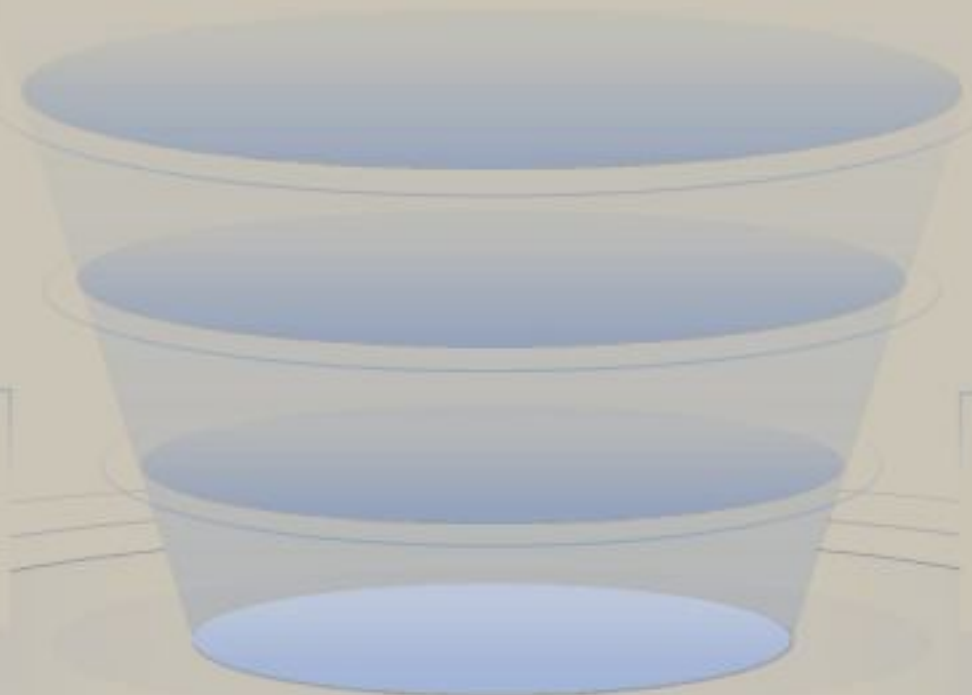
02

03

餐馆、街区等场景露出,与故事争斗冲突紧密关联;

在片中可设专场剧情、场景植入。

04



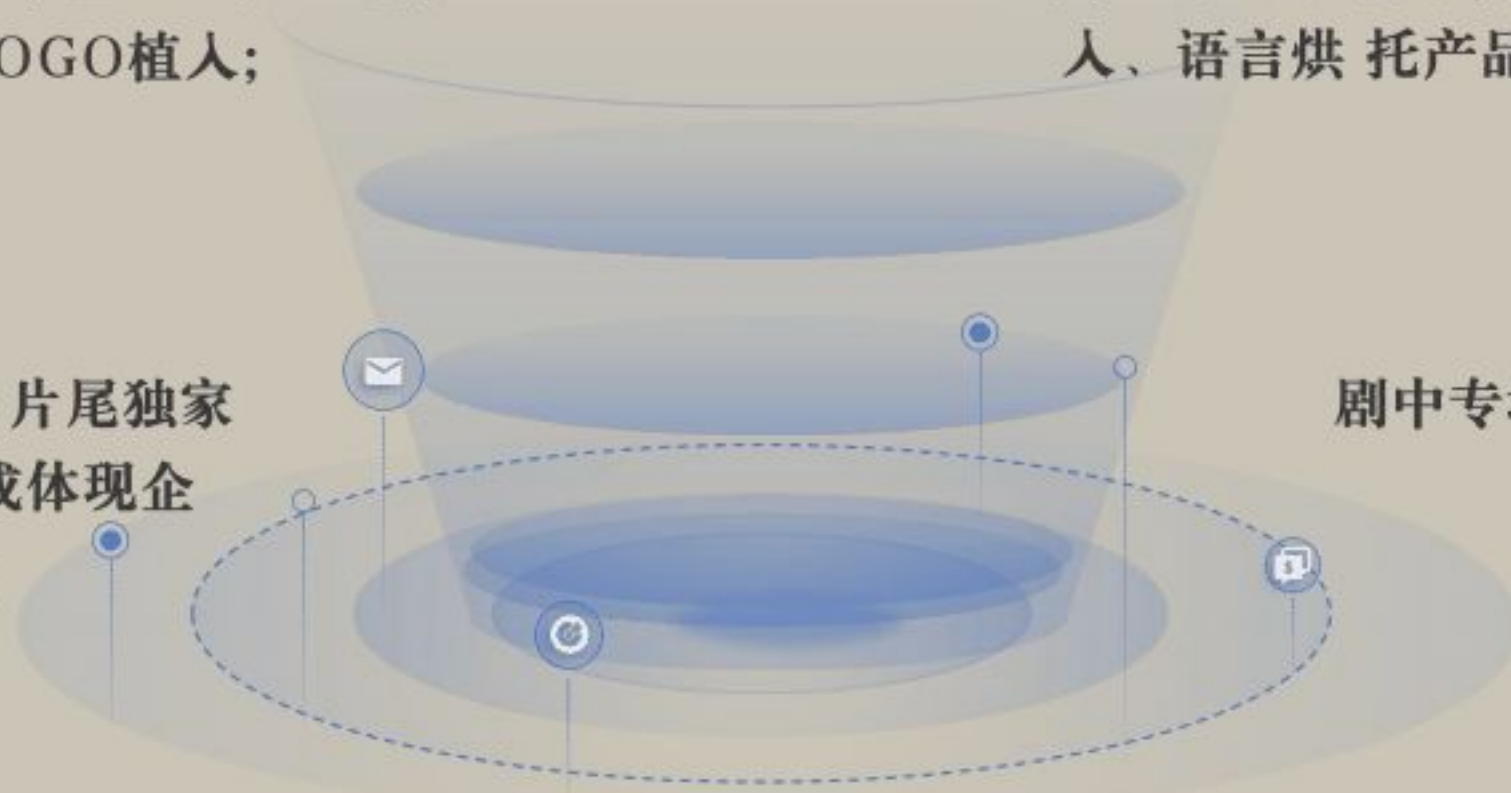
# 植入产品回报方式

剧中企业、产品包装、  
LOGO植入;

剧中人物口头提示;语言植  
人、语言烘托 托产品价值

片尾鸣谢: 片尾独家  
赞助字幕或体现企  
业LOGO;

剧中专场剧情、场景  
植入



---

预估收益

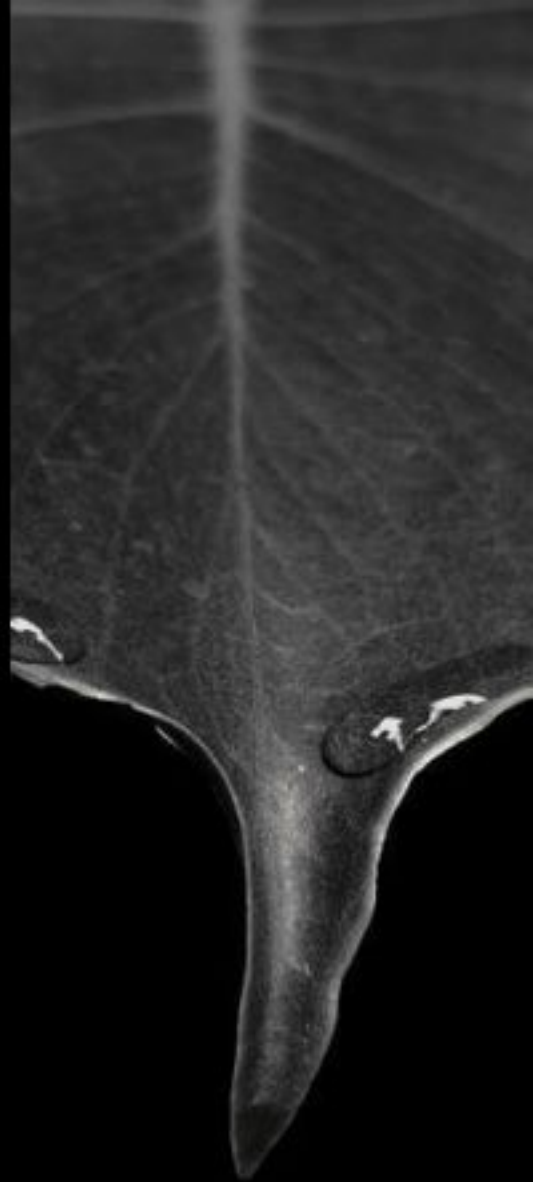
---

# 预估收益

每一个出品方都不能幸免

获得 **分账收益**

详情 [请进入](#) [更多章节](#)



# 微短剧市场规模与增长态势

中国微短剧市场规模及预测（亿元）



附图：2020-2027年

# 双生救赎



双生救赎

感谢观看