

# 2024 年爱玛海外国际官网升级项目 Brief

## 一、项目背景

- 1、作为全球两轮电动车知名品牌，爱玛品牌出海战略需科技感、国际化、品质感的，能代表企业文化、企业形象、经营理念、产品和技术等相关实力的官网展示平台。
- 2、现有国际官网为定制运维，其他模块设置、网站特性、等需重新调整并适配国际化业务品牌形象建立的需要。
- 3、官网内容模块需要重新规划和调整，并可进行长期运维服务及与 Google 端口数据拉通。同时，根据业务发展需要构建东南亚地区小语种官网打造方案，实现爱玛的宣推和曝光。

## 二、项目详细需求

### (一) 官网开发

#### 1、国际官网设计：

- ①在视觉具有吸引力及对用户友好的同时，生动展示 AIMA 公司实力和价值观。
- ②确保跨不同地区和语言的无缝导航和直观的用户体验。
- ③后续如需要 tk 和 fb 投放广告的话需提前数据拉通

#### 2.东南亚少数民族语言官网创建：

- ①定制网站内容和语言选项，以满足东南亚消费者的特定语言偏好。
- ②实现语言本地化功能，提高可访问性和用户参与度。

### (二) 内容策略：

#### 1、综合性研究：

- ①分析国内外行业领先的公司官网，以深入了解内容建设和运营战略。
- ②确定关键内容主题、消息传递策略和参与策略，最大程度发挥 AIMA 的数字影响力。

#### 2、提高产品和品牌知名度：

- ①开发吸睛且信息丰富的内容，突出 AIMA 的产品、品牌故事和独特的销售主张。
- ②优化搜索引擎的内容和用户参与度，以提高品牌可见性并推动自然流量。

### (三) SEO 优化：

#### 1、实施 SEO 优化策略：

- ①进行关键词研究和页面优化，提高搜索引擎排名并增加自然流量。
- ②制定强大的反向链接策略，以增强域名权重和在线可见性。

#### 2、建立链接和转换策略：

- ①在网站页面和外部平台之间建立战略互连，以提高流量和转化率。
- ②实施转换优化策略。如：行动召唤按钮、潜在客户捕获表格和个性化内容推荐。

### (四) 设计美学：

#### 1、符合品牌调性：

- ①创建具备视觉吸引力的网站设计，反映 AIMA 的品牌身份，突出技术创新、优质工艺和极简主义美学的元素。
- ②确保所有网站元素的设计一致性，包括配色方案、排版和图像。

#### 2、用户体验优化：

①优先考虑移动端响应速度和跨浏览器兼容性，以保证跨不同设备和平台的用户可以切换自如，享受无缝体验。

②结合直观的导航菜单和交互式功能，提高用户参与度和满意度。

(五) 持续维护：

①提供全面的长期网站维护服务，包括定期更新、安全补丁和性能优化。

②及时提供技术支持和故障排除帮助，以解决可能出现的任何问题或疑虑。

**三、项目执行预算：70 万 RMB**

**四、项目招标时间：2024 年 4 月 30 日（以通知为准）**

**五、项目执行供应商要求**

(一) 资质要求

- 1、具有盖有企业公章的法定代表人证明书或授权委托书，具有独立承担民事责任能力；具备合法有效的营业执照及行业许可证书；能够提供增值税专用发票或增值税普通发票；
- 2、注册时间 $\geq 3$  年，注册资金 $\geq 100$  万元；
- 3、具有中大型企业国际化官网的搭建和运营经验，拥有资深的开发技术团队和定制化开发网站经验，且能提供网站设计稿、源代码等相关证明资质文件。近两年内有 3 个以上大型国际官网开发案例和经验。

(二) 信用情况

- 1、具有良好的商业信誉、健全的财务会计制度及良好的财务状况；
- 2、具有执行项目必需的服务团队、专业技术能力及设备；
- 3、近三年内无骗取中标、严重违约及项目质量问题等重大违法违规行为；
- 4、未处于有关行政处罚期间，未被列为失信被执行人。

(三) 本项目不接受的服务商

- 1、本项目不接受联合体投标；
- 2、被列入我司服务商黑名单或限制合作名单的服务商；
- 3、法律法规规定的其他情形；
- 4、投标整个过程中发现有串标、围标现象，取消投标资格。

爱玛科技集团股份有限公司

2024 年 4 月 11 日